

INTEGRATEUR FULL WEB / COMMUNITY MANAGER

Anglais courant

PARCOURS PROFESSIONNEL

VICTOR DIETRICH

2 RUE JUSTIN
MONTOLIVO
06000 NICE

Téléphone : 06 18 60 19 15

vicdietrich@gmail.com

Permis B

Nationalité Française



CENTRES D'INTERET :

Histoire, géopolitique,
biodiversité, lecture,
trekking, tennis.

DIPLOMES

2011 : Doctorat en
Philosophie, Spécialité;
Phénoménologie Psychologique.

2007 : Diplôme de
Gestion et techniques
de managements

2004 : Master 1 et 2 en
Philosophie et Histoire
des Idées.

1998 : Diplôme
Assistant développeur.

2016 – 2017 : Responsable Commercial et Marketing « SAM Vinalia » Monaco

- ▶ Gestion site web
- ▶ Gestion et suivi de portefeuille clients
- ▶ Augmenter notre clientèle et le CA
- ▶ Devis, Négociations et Propositions commerciales
- ▶ Gestion des opérations marketing
- ▶ Reporting mensuel auprès de PDG

2013 – 2016 : Commercial « Caves & Gourmandises » Monaco

- ▶ Marketing, community manager, billetterie (sites Welcome&Gatering et Caves et Gourmandises)
- ▶ Logistique et approvisionnement des produits œnologiques
- ▶ Prospection et Suivi du portefeuille clients
- ▶ Ventes et développement du portefeuille clients
- ▶ Opérations et gestion de catering (Grand Prix F1, Monaco Yacht Show)
- ▶ Devis, Négociations et Propositions commerciales
- ▶ Actions commerciales et marketing autour de la cave

2008 – 2013 : Directeur adjoint, ZENZEN RESTAURANTS, Monaco

- ▶ Gestion points de ventes (Monaco, Marseille, Milan, Rabat, Moscou)
- ▶ Training and coaching (employés et franchisés)
- ▶ Gestion du sourcing et de la négociation avec les fournisseurs
- ▶ Gestion des stocks et des commandes : achats, ventes, budgétisation, devis.
- ▶ Gestion de la politique sociale : RH, formation, évaluation, gestion des conflits
- ▶ Développement du CA (atteinte des objectifs de vente), gestion PNL
- ▶ Création des outils pour le développement et la gestion (kit de formation, fiches techniques des produits, HACCP, procédures de sécurité, hygiène)
- ▶ Traduction français-anglais des modules de formation et différents documents
- ▶ Mise en place et obtention de l'agrément DASS
- ▶ Marketing opérationnel et stratégique ; stratégies de communications
- ▶ Reporting, rapports et synthèse d'exploitation

2007 – 2008 : Assistant de Direction, chez Sarl Loup, McDonalds, Cagnes sur Mer

- ▶ Formation en tant que directeur de restaurant
- ▶ Management, coaching et gestion des équipes (40 à 65 personnes)
- ▶ Gestion du Restaurant (approvisionnement, PNL, RH, suivi des tableaux)
- ▶ Gestion du service clients et de la qualité des produits

2005 – 2007 : Responsable opérationnel confirmé, chez Sarl Loup, McDonalds

- ▶ Gestion des axes de la Restauration en collaboration avec la direction et le PDG .
- Logistique - Ressources Humaines - Satisfaction Clients

2002 – 2004 : Rédacteur pour l'éditorial culturel Echinox

- ▶ Mise en place d'une thématique collective, Choix des textes, Correction.

LANGUES ET INFORMATIQUE

Languages : Français et Roumain – bilingue / Anglais – courant / Italian

Computer : MS Office (Word, Excel, PowerPoint, Outlook, Photoshop, Adobe Illustrator)
Newsletters & Web Sites Management Data Analytics
HTML, CSS – niveau intermédiaire
Javascript, Bootstrap – niveau débutant